

## Curriculum Vitae

### Dados Pessoais

Nome: **João André Rozendo Nasi Pereira**

Solteiro, 41 anos (06/06/1976)

Morada: Rua Fernando Farinha, 20, 4ºFRT | 1950-448 Lisboa

Telefone: 912 592 944

E-mail: joao@hora.com.pt

Bilhete de Identidade: 10836420 | N.º de Contribuinte: 207238340

Carta de Condução: nº E-201457



### Habilitações literárias

1999

Conclusão da **Licenciatura em Comunicação Empresarial**, no Instituto Superior de Comunicação Empresarial - ISCEM. A licenciatura íntegra as vertentes de Marketing, Publicidade e Jornalismo.

1997/1998

**Frequência do 2º Semestre do 3º Ano da Licenciatura em Comunicação Empresarial na EFAP, em Nova Iorque, Estados Unidos da América.**

Julho de 1995

Conclusão do 12º ano de Escolaridade na Escola Secundária Gabriel Pereira, Évora, na área de Introdução às Artes Plásticas, Design e Arquitectura.

### Experiência Profissional

Atualmente:

Diretor da **HORA Comunicação**, Agência de Comunicação e Marketing criada em Janeiro de 2008 e que tem escritórios em Lisboa e Évora. A HORA é uma agência de serviço completo que atua na área da comunicação, marketing, design e publicações. Responsável nesta empresa pelo lançamento Guia de Comércio de Évora "[Vida por Cá](#)", como diretor entre 2008 e 2017.

Fazem parte do portfólio de clientes da HORA algumas das maiores e mais representativas organizações em Portugal como Hovione (farmacêutica), Associação das Empresas Familiares, Associação Portuguesa dos Promotores e investidores Imobiliários (APPII), Maria João Bahia Joias, Embaixada da Hungria em Portugal, Victoria Seguros, entre outras.

No Alentejo desde 2016 e até ao presente colabora com várias entidades públicas, privadas e mistas na promoção, apoio e acompanhamento de projetos inovadores, de startups e demais empresas da Região onde foi o responsável pelo desenvolvimento de projetos no âmbito do Sistema Regional de Transferência de Tecnologia, projeto em rede que agrega oito entidades – Universidade de Évora, Instituto Politécnico de Beja, Instituto Politécnico de Santarém, Instituto Politécnico de Portalegre, NERE, ADRAL, PACT e Sines Tecnopolo.

Com a ADRAL, Agência de Desenvolvimento da Região Alentejo desenvolveu e coordenou os seguintes projetos:

- Visitas de Benchmarking a Londres e Israel para visitar empresas, centros de incubação e aceleradoras de base tecnológica (2017);
- Consultoria técnica especializada para implementação do programa de incubação, no âmbito do projeto CETEIS - centros transfronteiriços de apoio ao empreendedor inovador;
- Divulgação do Programa Sped Talent da Rede SRTT (2018/2019);

Com o NERE, Núcleo Empresarial da Região de Évora desenvolveu e coordenou os seguintes projetos:

- Eco.Nomia Alentejo Central (2018), divulgação do projeto, organização de iniciativas;
- Speed Talent, divulgação e organização de concurso de ideias;
- Projeto Export (em parceria com o NERLEI), para divulgação de plataforma online para incentivar as exportações nacionais;
- Projeto CHEBEC\* - Hacking the Mediterranean economy through the Creative and Cultural Sector.

Com a Fundação Eugénio de Almeida:

- Formador do Programa Arts & Crafts nas áreas de Formação: Comunicação, Marketing, Marca e Marketing Digital;
- Coordenador e co-autor do livro Arts & Crafts, Roteiro para a Inovação e Empreendedorismo.

#### Janeiro de 2010 a Dezembro de 2013:

**Account Director na Corpcom – Prime Relations**, integrou a agência como especialista em tecnologia, telecomunicações e web. Nesses três anos foi responsável pela gestão, desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação e relações públicas das seguintes empresas: **OutSystems**, **TIMWE.**, **Viatecla**, **FixeAds (Lelo.es.net, Standvirtual e OLX.pt)**, **Facebook Portugal** e **Beta-i** (Associação de apoio à inovação e empreendedorismo).

Foi também responsável pelo *new business* da agência que incluí a prospeção de novos clientes, elaboração e apresentação das respetivas propostas.

#### Setembro de 2008 a Março de 2009:

**Instituto Politécnico de Tomar** – Assistente do 1º Triénio, sendo responsável pelas seguintes disciplinas:

- Gestão de Marca, 3º Ano do Curso de Comércio e Serviços;
- Marketing Relacional e Comércio Eletrónico, 3º Ano do Curso de Comércio e Serviços;
- Marketing Estratégico, 2º Ano do Curso de Comércio e Serviços.

#### Desde 2006

**ADRAL**, Agência de Desenvolvimento Regional do Alentejo, S.A. Consultor de Marketing desde 2006 onde entre outras funções participou:

- GestAlqueva, Terras do Grande Lago, Integrou a equipa de consultores como responsável pelo desenvolvimento da estratégia de marketing para a comercialização e criação da marca “Terras do Grande Lago”.
- InovJovem, Tutor externo de estagiários do programa para na área de marketing e comunicação.

#### Abril de 1999 até Março de 2007

**Account na Emirec Comunicação**, uma das principais agências de comunicação nacionais. Como especialista em comunicação e tecnologias de informação foi responsável pela gestão, desenvolvimento e implementação da estratégia de comunicação das empresas:

- **Vodafone Portugal**;
- **Junta (Governo Regional) da Extremadura Espanhola**;
- **Unicre / Unibanco**;
- **Logitech**;
- **EMAC** (Empresa de Ambiente do Município de Cascais);
- **Mercator 2000** (Autores Prof. Pedro Dionísio e Prof. Vicente Rodrigues do ISCTE):

#### Maio de 1999 a Junho de 2000

Integrou o no Departamento de Comunicação, Relações Públicas e Publicidade da **Companhia IBM Portuguesa**, onde desempenhou funções de assessoria de imprensa e gestão do merchadizing da empresa.

**Janeiro a Março de 1999**

Estágio de 4º Ano no Gabinete de Comunicação da **PT – Portugal Telecom**.

**Março a Dezembro 1997**

Exerce funções no serviço tele-marketing da **TMN**.

**Conhecimentos web e informática**

**Domínio de plataformas web entre as quais Google Analytics, Google AddWords e Plataforma de Publicidade do Facebook.**

Conhecimentos de informática em ambiente Windows e Mac, nas seguintes aplicações: Microsoft Office, Adobe Photoshop.

**Conhecimentos de Línguas**

Fluência em Inglês e Espanhol; Conhecimentos básicos de Francês.

Nível Avançado de Espanhol, do Instituto Cervantes de Lisboa, Fevereiro 2004.

**Experiência como Formador em Cursos de Formação Profissional:**

*Certificado de Aptidão Profissional, IEFP.*

Março - Maio 2019 Formador do Programa CHEBEC, promovida pela CIMAC – Comunidade Intermunicipal do Alentejo Central em parceria com o NERE, Núcleo de Empresários da Região de Évora.  
Áreas: Comunicação e Marketing Digital para promotores culturais.

2017 - 2019 Formador do Programa Arts & Crafts da Fundação Eugénio de Almeida. Programa vocacionado para apoiar os artesãos urbanos e pequenos empresários.  
Áreas de Formação: Comunicação, Marketing, Marca e Marketing Digital.

Janeiro 2010 Formação de 25 horas para ativos em Técnicas de Vendas e Fidelização de Clientes. Curso promovido pela ADRAL (Agência de desenvolvimento da Região Alentejo) e Associação dos Comerciantes de Évora.

Maio - Junho 2009 Formação de 50 horas em Técnicas de Marketing para ativos. Curso promovido pela ADRAL (Agência de desenvolvimento da Região Alentejo) e Associação dos Comerciantes de Évora.

Abril 2009 Formação de 25 horas para ativos sobre Fidelização de Clientes. Curso promovido pela ADRAL (Agência de desenvolvimento da Região Alentejo) e Associação dos Comerciantes de Évora.

Agosto 2008 Instituto de Emprego e Formação Profissional, Formador dos módulos 13, 14 e 15 do Curso de Técnicos de Eventos do Programa Novas Oportunidades, num total de 150 horas em Marketing e Ferramentas de Promoção para Eventos, Feiras, Seminários e Congressos.

Maio 2008 ADRAL, Formador em Práticas de Marketing, 37 Horas no âmbito do projeto INICIAR.

Junho de 2007 ADRAL, Formação em Marketing e Vendas, 30 horas, no âmbito do Programa INOV Jovem desenvolvido por esta instituição.

Março de 2007 Formação Pedagógica Inicial de Formadores, COMPRO.

### **Seminários e Conferências:**

- **Encontro de Empresários, Évora, Março 2009.**  
Participante Convidado.
- **Rede Alto Standing, Barcelona, Fevereiro 2009.**  
Participante Convidado.
- **Encontro de Empresários. Novembro 2008, Mértola.**  
Orador Convidado. Tema da apresentação: Pequenas Ideias Grandes Negócios.
- **Marketing Territorial, Março de 2008. Aljustrel.**  
Orador Convidado para o tema de Marketing Territorial.

### **Referências**

Peter Villax, Presidente da Associação Portuguesa de Empresas Familiares e da Bionova Capital.

António Serra, Diretor Geral da NRS Media Espanha.

Conceição Zagalo, Ex-Presidente da GRACE.

Cremer Dickson Basford, Nova Iorque, 1998.

Outras, a indicar se necessário.

Lisboa, 2 de Janeiro de 2021.

João Neri Peri \_\_\_\_\_



# INSTITUTO CERVANTES DE LISBOA

EXP. N° 4589

CURSO ACADÉMICO 2002 - 2003

CURSO 2CB02-116 B NIVEL INTERMEDIO

D. João André ROZENDO N. PEREIRA

que consta como alumno matriculado en este Centro, ha obtenido en el curso indicado la siguiente calificación:

CALIFICACIÓN **Aprobado (6)**

El profesor



LISBOA, 27 de junio de 2003